

Envie de ...

Contact
Presse

Frédéric SERUSIER
02 41 42 88 26

Frederic.agrumes@orange.fr

Dossier de Presse

Angers, le 16 février 2010

Sommaire

1. Passion végétale et *Envie d'*entreprendre
2. Dates et chiffres clé
3. Des plantes sens-ationnelles
4. Des plantes qui donnent envie
5. *Envie de ...* Kit créatif pour rayon attractif
6. Offrir toute l'année le meilleur choix
7. Services aux jardinerie
8. Documents, visuels *Envie de*



Ets Horticoles
Les Agrumes
de Méditerranée

Chemin des Landes 49125 Tiercé

Tél +33 (0)2.41.42.88.26 Fax +33(0)2.41.42.88.12

frederic.agrumes@orange.fr

Passion du Végétal et *Envie d'*entreprendre !



Made in Anjou

La douceur angevine est bien plus favorable aux cultures que les étés trop chauds du Sud. Mais plus encore, Frédéric et Sandrine Sérusier ont choisi l'Anjou pour sa position stratégique.

- La concentration de production, le pôle du végétal, facilitent la logistique et l'innovation.
- La proximité de Paris et des centres de consommation permet le contact fréquent avec les clients, garantit rapidité de livraison et fraîcheur des plantes à l'arrivée.

L'intérêt initial de ce choix stratégique s'est renforcé par la création de 2 organisations auxquelles adhère Agrumes de Méditerranée :

- **VEGEPOLYS** le pôle de compétitivité du Végétal spécialisé
- **Uni'T** le groupement logistique qui mutualise l'envoi des rolls



Passion pour les agrumes et les plantes méditerranéennes, esprit d'entreprise et logique territoriale sont à l'origine de l'entreprise Agrumes de Méditerranée, créée en 1997, à Tiercé (20 Km d'Angers) par Frédéric et Sandrine Sérusier.

En 1984, Frédéric Sérusier, originaire d'Arras, découvre la passion des agrumes, en tant que chef de culture dans le Sud de la France. Cette passion devient l'entreprise : **Agrumes de Méditerranée**, en 1997. Dans la famille Sérusier, l'esprit d'entreprendre, c'est génétique ! On est maraicher, grainetier ou pépiniériste depuis 7 générations.

Produire, acclimater, livrer des plantes de qualité est la règle de l'entreprise. Chaque année, la production d'agrumes se complète d'une gamme de plantes méditerranéennes, palmiers, vignes, eucalyptus Ainsi naît, en 2005, l'entreprise **Bambous d'Anjou**, en partenariat avec la Bamboueraie d'Anduze. La production sur le même site de Tiercé, est commercialisée par Agrumes de Méditerranée.



Duc d'Anjou, mais aussi Comte de Provence et Roi de Sicile, le bon Roi René (1434-1480) serait selon certains, à l'origine des premières introductions d'agrumes dans les jardins angevins.

Dates et chiffres clé

Dates

- 1997 : Création d'Agrumes de Méditerranée.
Achat à Tiercé (49) de 3000 m2 de serres à un horticulteur partant à la retraite.
Activité : acclimatation d'agrumes, cycles de quelques mois.
- 2005 : Décision importante : Extension de la surface de production.
Construction de 7.000 m2 serres neuves, hall d'expédition et bureau.
Développement de l'activité de production. Cycles 6 mois, 12 à 18 mois.
- 2005 : Création de Bambou d'Anjou en partenariat avec la Bamboueraie d'Anduze

Chiffres

- 10.000 m2 de serres, 5.000 m2 de pépinières extérieur
- 10 salariés dont 5 BTS production.
- 4 millions d'euro de chiffre d'affaire
- 250.000 agrumes dans plus de 40 variétés, du pot de 1,5 L jusqu'au 80 L
- 50.000 bambous dans une quarantaine de variétés du 5 litres au 50 litres
- 50.000 autres plantes méditerranéennes

Clientèle

- 70% jardineries sur toute la France.
- 10% grossistes, paysagistes 5% collectivités 5% export
- 5% vépistes et 5% Vente au détail sur RDV à l'entreprise



Agrumes de Méditerranée est installé à Tiercé (49-France)

- à 20 Km d'Angers
- à 290 Km de Paris

Des plantes sensationnelles

Quels points communs entre un calamondin, un trachelospermum, un phoenix, un phyllostachys ou encore un solanum ?

Il s'agit toujours de plantes **non conventionnelles**, de plantes 'sens-ationnelles', qui **interpellent nos sens et notre imaginaire**.

Aux Agrumes de Méditerranée, chaque année, la gamme s'élargit et s'approfondit : plus de 40 variétés d'agrumes, 60 variétés de bambous, 60 espèces de plantes méditerranéennes, de la vigne, des oliviers ... Les collections s'enrichissent autour de ce **fil conducteur : le plaisir de l'émerveillement**.

Du plus petit au très grand, le choix des variétés du spécialiste

Agrumes : une quarantaine de variétés, du conteneur 2 litres au 80 litres.

Bambous : 40 variétés en partenariat avec la bamboueraie d'Anduze, du conteneur 2 litres au 80 litres

Oliviers : du pot de 14 à l'olivier centenaire

Palmiers : 14 variétés sélectionnées pour leur attrait et leur résistance au froid

Une gamme qui n'en finit pas de nous surprendre

Plantes méditerranéennes : Laurier rose, Bougainvillier, Mimosa gaulois, 4 saisons, bt/greffe, Lantana, Dipladenia, Callistemon, , Solanum, Agapante,..

Plantes vertes : Ficus, Kentia, Laurus nobilis, Dracaena ...

Plantes fleuries : Gardenia, Grevillea, Hibiscus, Jasmin polyanthum, Datura, Trachelospermum, Metrosideros ...

Fruitiers : figuiers, vignes



Esprit collectionneur, plaisir de l'étonnement

Quelques exemples :

- En agrumes : Combava, Main de Bouddha, Cedrat de Corse, Orange amère.
- En plantes fleuries : Polygala,

Des plantes qui donnent *Envie de ...*

Côté consommateur, la recherche du bien être est une tendance sociétale profonde. Face aux difficultés quotidiennes, chacun souhaite combattre la morosité, se faire plaisir, positiver, cultiver sa forme et sa bonne humeur. Par son offre végétale « sensationnelle », Agrumes de Méditerranée répond à ces envies de ...

Sensations visuelles – Envie de couleurs

Jaune, orange : les agrumes présentés avec leurs fruits colorés. Blanc, jaune, orange, rouge, rose, bleu, mauve, ... les floraisons généreuses de la gamme méditerranéenne. La chromatothérapie a prouvé les bénéfices des couleurs sur la santé et le moral.

Nouveauté 2010 : Les pots aux couleurs toniques, jaune vif, orange éclatant, vert anis, fuschia.

Sensations toniques – Envie de vitamines

Nouveauté 2010, les caissettes d'oranges Agrumes de Méditerranée complètent la gamme d'arbustes ornementaux. Un jus d'orange pressée pour bien démarrer la journée, une orange à croquer : c'est le plein de vitamines pour toute la maison.

Sensation olfactives – Envie de parfum

Parfum vif et subtil de la fleur d'agrumes, de jasmin, qui embaume discrètement votre univers. Parfum du mimosa qui nous surprend en plein l'hiver. Parfum de l'eucalyptus qui exhale sous le chaud rayon du soleil. Les végétaux : un trésor d'essences pour le plaisir de nos sens.

Sensation zen – Envie de calme

Esthétique du bambou, lignes épurées, bruissement du vent dans son feuillage. Le bambou invite à la relaxation. La sérénité se respire au jardin.

Sensations imaginaires – Envie de voyage

Voyager à travers le monde, traverser la Méditerranée, faire escale à Madère, poser un pied en Australie. Pour embarquer, direction le jardin.

Sensations exotiques – Envie de soleil

Palmiers, oliviers, bougainvilliers, ... Pour prolonger les vacances ou patienter jusqu'aux prochaines, un pas sur la terrasse, c'est déjà le Sud !

Sensations plaisir – Envie de cadeau

Se faire plaisir et faire plaisir, étonner, s'émerveiller. Offrir une plante, un message qui dit : « Je te veux du bien »



Envie de ... Kit créatif de rayon attractif

Nouveauté 2010, sélectionnée au concours Innovert : Agrumes de Méditerranée, producteur spécialiste des plantes 'coup de cœur', crée les *Envie de...*

Objectifs :

- aider les responsables de rayon à créer et renouveler facilement un univers attractif
- renforcer par cette mise en scène, l'effet 'coup de cœur' des plantes Agrumes de Méditerranée, favoriser l'achat d'impulsion
- permettre au magasin d'augmenter son chiffre d'affaire/m2 grâce à l'attractivité et au renouvellement du rayon.

Univers thématique, rayon attractif

Innovation 1 : L'offre végétale n'est plus classée par famille de végétaux mais par type de réponse à une attente consommateur. Pour 2010, 7 univers sont proposés : *Envie de vitamines, Envie de couleurs, Envie de parfum, Envie de calme, Envie de soleil, Envie de voyage, Envie de cadeau.*

Visuel

Innovation 2 : La réflexion marketing consiste à valoriser l'existant : la qualité des produits et la capacité de l'offre à répondre aux attentes consommateur. L'effort est concentré sur la mise en scène de cette réponse, plus que par une surenchère de coûts packaging ou plv. Néanmoins, un visuel fort identifie chaque thématique. Le consommateur de plantes est majoritairement une consommatrice; le visuel met en scène une jeune femme dans son univers végétal.

Accompagnement personnalisé

Innovation 3 : la souplesse ! A tout moment, un magasin peut lancer une *Envie de* Il ne s'agit pas d'opérations figées cadencées sur des quantités et des listes pré établies. L'équipe Agrumes de Méditerranée, apporte un conseil personnalisé au magasin, propose à l'acheteur le meilleur assortiment au meilleur moment en fonction des objectifs du magasin.

Fiche conseil pour kit créatif

Innovation 4 : les suggestions ! Difficile en pleine saison, de monter rapidement un rayon original et attractif.

Chaque *Envie de* comprend une fiche conseil présentant la sélection végétale mais aussi suggérant :

- les produits complémentaires à mettre à proximité des végétaux. Ex : engrais agrumes,
- les conseils : période, mise en scène, association de produits venant d'autres rayons
- des idées d'animations originales.



Offrir toute l'année le meilleur choix

Le meilleur produit à la meilleure période au meilleur prix.

En 25 ans d'expérience dans le secteur, Frédéric Sérusier a développé une vision globale très précise du marché européen des agrumes et des plantes méditerranéennes. Cette expertise est un savoir faire unique au service des jardinerie pour proposer **le meilleur produit à la meilleure période au meilleur prix**. L'objectif : que les clients fassent le meilleur résultat grâce à un rayon attractif et bien positionné toute l'année.

Produire du qualitatif

La qualité de production, facteur clé de la satisfaction client, est un travail global qui est réalisée grâce à une équipe compétente, motivée et sensible aux enjeux environnementaux.

Pour les agrumes, l'entreprise utilise majoritairement du plant greffé, qui assure une meilleure résistance aux excès d'eau, une meilleure floraison et donc fructification. Le bouturage, en agrumes crée souvent (à l'exception des limes) un système racinaire fragile.

Les bambous sont issus de production traditionnelle. Ils gardent ainsi leurs caractéristiques et ont une meilleure vigueur que l'in vitro.

Les mises en production à Tiercé sur des produits spécifiques

Le principe est de faire en Anjou, ce qui n'existe pas ailleurs. Le climat angevin permet d'obtenir des floraisons et fructifications plus tardives, en particulier sur la période d'avril à août. La moyenne des rotations est de 6 mois à un an : rempotage, taille, entretien. Mais l'entreprise évolue maintenant sur des programmes de culture de 12 à 18 mois, à partir de commande jeunes plants. Un planning de 35 variétés d'agrumes en petits litrages démarre printemps 2010 pour des ventes à partir du printemps – automne 2011.



Les mises en production chez les producteurs partenaires européens

Pour une offre complète, Agrumes de Méditerranée programme des mises en culture en partenariat avec des producteurs du bassin méditerranéen : Sud France, Sicile, Espagne, Portugal, Italie. Il s'agit d'une réelle démarche de collaboration fidèle avec planning de production bouclé un an à l'avance, réservation 2 ans à l'avance sur certains produits.



Des fleurs et des fruits toute l'année

Associant production en Anjou et en Méditerranée, Agrumes de Méditerranée organise une offre cadencée, attractive tout au long de l'année avec une large gamme regroupée dans un référencement unique. Loin des « coups » opportunistes, les offres sont présentées 6 mois à l'avance aux jardinerie, leur apportant visibilité et optimisation.

Services aux jardineries

Agrumes de Méditerranée est au service de ses clients professionnels pour leur assurer les meilleures ventes



Le conseil commercial et technique

Connaissant chacun de ses clients, le service commercial Agrumes de Méditerranée apporte un conseil personnalisé à chaque magasin pour l'aider à choisir le meilleur assortiment.

« Le marché de la plante méditerranéenne est un marché neuf explique Frédéric Sérusier. Il y a pléthore d'offres que les gens n'ont pas le temps d'apprendre à connaître et à analyser. Je décortique le marché pour eux. J'organise depuis 10 ans des voyages pour mes clients sur les sites de production. Pour un acheteur c'est vraiment difficile d'avoir une vision claire de ces nouvelles gammes. Je leur apporte ce service. »

L'équipe Agrumes de Méditerranée est également disponible pour les conseils techniques, souvent utiles pour ces gammes de plantes, nouvelles en magasin.

Les chromos et fiches produits

De nouveaux modèles de chromos, 4 pages, ont été conçus pour la saison 2010 : visuel attractif en page de couverture, double page intérieure pédagogique. La rédaction de fiches produits est également en cours en format papier et sur internet pour présenter et donner les bons conseils, simples et efficaces

Logistique de livraison

Le soin apporté à la qualité des plantes lors de leur culture, se poursuit logiquement pour la préparation et commande et d'expédition.



Grâce à Uni'T, la structure angevine de mutualisation des transports, Agrumes de Méditerranée livre tous les jours sur Paris et 2 à 3 fois par semaine sur toute la France. Une réactivité et une rapidité qui garantisse la fraîcheur en magasin et le renouvellement des rayons.

Qualité, fiabilité

A Agrumes de Méditerranée, les bureaux commerciaux sont au milieu du hall d'expédition, tout près des serres et de la pépinière. Les équipes travaillent continuellement ensemble ce qui est un gage de qualité et de fiabilité. En douze ans d'existence, Agrumes de Méditerranée a su démontrer sa fiabilité et assurer la confiance de ses clients.



Visuels Envie de



Ces visuels sont téléchargeables

sur www.agrumes.fr

Login : presse

Mot de passe : envie de